



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

16 JUIN 2023

EPACK HYGIENE ET ADORIA, LES MARQUES CHR GROUP, ANNONCENT LA NOMINATION DE STÉPHANE ANKAOUA COMME CEO DU GROUPE.

ePack Hygiene, le leader de l'HACCP digitalisée en France et en Europe, et Adoria, n°1 des solutions de gestion en restauration multi-sites, annoncent la nomination de Stéphane ANKAOUA en qualité de Directeur Général de CHR Group (détenteur des marques ePack Hygiene et Adoria).

Stéphane ANKAOUA devient aussi CEO d'ePack Hygiene. Cette nouvelle organisation s'inscrit dans la volonté d'ePack Hygiene de devenir le leader mondial de l'HACCP digitalisée.

Il succède à Yves RALLON, fondateur d'ePack Hygiene, qui reste à la tête de CHR Group en tant que Président.

Frédéric MONTIER reste le CEO d'Adoria.

UN HOMME D'EXPÉRIENCE POUR LA CONTINUITÉ, CHEZ EPACK HYGIENE

Stéphane ANKAOUA vient apporter son dynamisme et son expérience pour la continuité de l'orientation stratégique et opérationnelle d'ePack Hygiene.

Stéphane ANKAOUA compte plusieurs années d'expérience dans la tech et dispose par ailleurs d'une forte expertise dans la conduite d'activité en forte croissance ou en transformation. Il a notamment occupé le poste de Directeur Général au sein d'Oodrive où il a piloté le recentrage stratégique autour d'une plateforme de gestion simplifiée des documents sensibles. Il a assuré la scalabilité de l'entreprise en travaillant sur la qualité, les process et la digitalisation de l'ensemble des systèmes d'information.

« Je suis ravi de l'opportunité qui m'est donnée de diriger une marque aussi emblématique qu'ePack Hygiene dans le secteur CHR. C'est une société qui a connu une ascension fulgurante, qui est innovante, agile et qui a déjà séduit plus de 15 000 clients dans le monde. »

« Je capitaliserai sur l'esprit visionnaire, la connaissance précise de nos métiers et la volonté de simplifier le quotidien de nos clients qu'a su apporter Yves RALLON à l'entreprise dès sa création en 2012. Mon rôle sera de renforcer ePack Hygiene dans sa capacité à répondre aux enjeux majeurs de la digitalisation en restauration en continuant à innover et en intensifiant l'accompagnement auprès de nos clients, dans un environnement plus responsable et durable » dixit Stéphane ANKAOUA.

EPACK HYGIENE : DEVENIR LA RÉFÉRENCE MONDIALE DE L'HACCP DIGITALISÉE.

« L'arrivée de Stéphane ANKAOUA est un pas en avant pour notre entreprise » selon Yves RALLON, fondateur d'ePack Hygiene et Président de CHR Group. *« Je suis convaincu que ses qualités personnelles et professionnelles seront des atouts précieux pour répondre, avec les femmes et les hommes d'ePack Hygiene, à nos fortes ambitions de devenir la référence mondiale de l'HACCP digitalisée et plus généralement de la cuisine connectée »* ajoute Yves RALLON.

CHR GROUP : POURSUIVRE LE DÉVELOPPEMENT À L'ÉCHELLE EUROPÉENNE ET MONDIALE ET ÉLARGIR L'OFFRE

Stéphane ANKAOUA devient aussi Directeur Général de CHR Group (détenteur des marques ePack Hygiene et Adoria).

Le groupe ambitionne d'accélérer son développement à l'échelle européenne et mondiale et d'élargir son offre Produits, tant par le développement organique que par la croissance externe ; ceci afin d'être constamment en mesure de proposer les solutions les plus adaptées aux besoins de ses clients restaurateurs et des métiers de bouche.

Frédéric MONTIER, CEO d'Adoria, complète : *« La nomination de Stéphane ANKAOUA en tant que Directeur Général de CHR Group va insuffler une vraie dynamique de groupe à Adoria et ePack Hygiene. Depuis notre rachat en 2021, les équipes d'Adoria et ePack Hygiene ont appris à collaborer en développant des interfaces entre nos deux solutions, au bénéfice de nos clients communs. Une Direction générale Groupe va permettre d'aller plus loin ensemble en développant des synergies, tant d'un point de vue stratégique et opérationnel que pour les salariés du groupe. »*

CONTACTS PRESSE :

Contact Presse ePack Hygiene
et CHR Group :

HÉLÈNE PAULMIER

Responsable Marketing et Communication
02 29 62 64 40 / 06 16 66 85 90
h.paulmier@epack-hygiene.fr

Contact Presse Adoria :

VIRGINIE VIDAL

Responsable Marketing et Communication
06 89 08 02 92
vvidal@adoria.com

À PROPOS D'EPACK HYGIENE :

ePack Hygiene est la toute première solution tactile en France permettant aux professionnels de la restauration de réaliser simplement et sans papier la traçabilité et les autocontrôles en matière d'hygiène et de sécurité alimentaire dans leurs établissements, pour être en conformité de façon fiable.

Présente en France ainsi que dans plus de 35 pays dans le monde, ePack Hygiene avec plus de 150 000 utilisateurs à son actif, s'impose comme la solution leader sur le marché de l'HACCP digitalisée en Europe.

En 2020, après quatre années consécutives en hyper-croissance, ePack Hygiene intègre le FT120 et figure parmi les 123 entreprises françaises reconnues comme les futurs leaders technologiques au rang mondial.

Site web: www.epack-hygiene.fr

À PROPOS D'ADORIA :

N°1 des solutions de gestion pour la restauration multisite, Adoria est la plateforme SaaS de référence du secteur. Intuitive et performante, elle facilite le quotidien des restaurateurs en optimisant les opérations et le pilotage.

Sur web ou mobile, ils gèrent efficacement : le prévisionnel - les approvisionnements - les stocks & inventaires - la production - le suivi de performances (foodcost et analyses BI).

Adoria s'impose comme la solution de référence pour les groupes de restauration locaux, nationaux ou internationaux. Disponible dans plus de 10 pays (France, Europe, Etats-Unis), Adoria équipe aujourd'hui 5000 sites et compte plus de 12 000 utilisateurs quotidiens.

Site web : www.adoria.com

À PROPOS DE CHR GROUP :

Acteur pionnier sur le marché des solutions digitales destinées aux restaurateurs et aux métiers de bouche, CHR Group occupe une position de leader grâce à ses solutions logicielles intuitives et performantes. Détenteur des marques ePack Hygiene et Adoria, il compte aujourd'hui plus de 20 000 clients dans 40 pays.

Depuis 2020, il bénéficie du soutien de NewAlpha Verto et Bpifrance à son capital. CHR Group comptabilise en décembre 2022 un chiffre d'affaires de 22,7 millions d'euros.