

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

26 MARS 2024



Un nouveau CEO pour renforcer la digitalisation d'Adoria, la solution Food Tech N°1 pour la gestion des groupes de restauration en France.

Stéphane Ankaoua, le CEO de CHR Group (holding d'ePack Hygiene et Adoria) arrivé à la tête du groupe en février 2023, a récemment nommé François Ruchon en tant que CEO d'Adoria, pour diriger sa filiale spécialisée dans la gestion des groupes de restauration.

Dans sa volonté de renforcer les synergies entre toutes les entités du groupe, CHR Group a pour objectif d'accélérer la modernisation d'Adoria, déjà leader sur son marché. Cette démarche doit répondre aux besoins évolutifs des groupes multi-sites de restauration en structuration ou déjà structurés, tout en considérant leur appétit croissant pour l'Intelligence Artificielle.

Adoria s'engage à rester à la pointe de l'innovation

Pour conforter sa position de leader en France et accompagner ses clients à l'international, Adoria continue d'investir dans les nouvelles technologies pour permettre aux managers de prendre des décisions plus éclairées en anticipant les ventes, la production et les commandes en fonction des stocks disponibles, tout en minimisant le gaspillage. Cette stratégie est d'autant plus cruciale dans un contexte inflationniste où la rentabilité est essentielle.

L'expérience de François Ruchon dans le domaine du logiciel

François apporte une expérience solide dans le domaine du logiciel, avec plus de 25 ans passés à occuper divers postes de direction à l'échelle nationale et internationale. Avant de rejoindre Adoria, il a fondé et dirigé une startup Sales Tech utilisant l'Intelligence Artificielle.

Une vision ambitieuse pour l'avenir d'Adoria

"En tant que nouveau Directeur Général d'Adoria, je suis engagé à magnifier l'avenir de notre entreprise. Ensemble, avec les équipes, notre priorité sera de consolider les bases solides sur lesquelles Adoria repose, en renforçant nos fondamentaux et en optimisant nos processus internes."

Mon objectif est également de dynamiser notre expansion, tant sur le marché français qu'à l'international, en identifiant de nouvelles opportunités auprès des groupes de restauration commerciale et collective. Je suis déterminé à placer Adoria à la pointe de l'innovation en investissant dans les nouvelles technologies et en capitalisant sur mon expérience pour mettre en œuvre des solutions correspondant aux besoins de nos clients. Je suis convaincu que nous allons réaliser des progrès significatifs et couvrir 10,000 sites ou restaurants à horizon fin 2026 " affirme François Ruchon, CEO d'Adoria.

Cette nomination marque une étape décisive dans l'évolution d'Adoria et témoigne de l'engagement continu de CHR Group à offrir des solutions de gestion de la restauration de haute qualité à ses clients.

CONTACTS PRESSE :

Contact Presse CHR Group :

Hélène PAULMIER
Responsable Marketing et Communication
02 29 62 64 40 / 06 16 66 85 90
h.paulmier@epack-hygiene.fr

Contact Presse Adoria :

Virginie VIDAL
Responsable Marketing et Communication
06 89 08 02 92
vvidal@adoria.com

À PROPOS D'ADORIA :

Adoria est la solution Food Tech N°1 pour la gestion des groupes de restauration en France. Pour les Directeurs Généraux, Financiers et d'Exploitation de groupes de restauration multi-sites qui ont besoin d'une solution vraiment fiable pour les piloter et optimiser le Food cost tout en facilitant la vie des opérationnels, Adoria offre une application Food Tech de gestion, souple et adaptée, issue d'une expertise métier éprouvée par de solides références du secteur, anciennes et nouvelles, pour susciter l'adhésion des équipes succursales et franchisées, et améliorer significativement les performances financières. Adoria s'impose comme la solution de référence pour les groupes de restauration locaux, nationaux ou internationaux. Disponible dans plus de 10 pays (France, Europe, Etats-Unis), Adoria équipe aujourd'hui 5 000 sites et compte plus de 12 000 utilisateurs quotidiens.

Site web : www.adoria.com

À PROPOS DE CHR GROUP :

Acteur pionnier sur le marché des solutions digitales destinées aux restaurateurs et aux métiers de bouche, CHR Group occupe une position de leader grâce à ses solutions logicielles intuitives et performantes. Détenteur des marques ePack Hygiene et Adoria, il compte aujourd'hui plus de 20 000 clients dans 40 pays. Depuis 2020, il bénéficie du soutien de Verto Growth et Bpifrance à son capital.

CHR Group comptabilise en décembre 2023 un chiffre d'affaires consolidé de 26,9 millions d'euros.