



# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

17 MAI 2021

**APRES EPACK HYGIENE, CHR GROUP ANNONCE L'ACQUISITION D'ADORIA POUR RENFORCER SON LEADERSHIP SUR LE MARCHÉ DES SOLUTIONS DIGITALES EN RESTAURATION ET POUR LES METIERS DE BOUCHE, EN FRANCE ET EN EUROPE.**

Après la reprise des actifs d'ePack Hygiene en 2020 c'est une nouvelle étape que franchit CHR Group avec aujourd'hui l'acquisition d'Adoria ; la plateforme SaaS qui permet aux acteurs de la restauration d'optimiser le niveau de service et la rentabilité de leurs approvisionnements. Ce rachat est une avancée stratégique majeure pour CHR Group, qui s'est donné comme mission de devenir le fournisseur incontournable de solutions digitales destinées à optimiser la gestion, la performance et la conformité du secteur de la restauration.

*Pourquoi CHR Group a choisi ces deux pépites de la digitalisation ?*

Fondée en 2013, ePack Hygiene, avec plus de 110 000 utilisateurs répartis sur 25 pays dans le monde, est le leader des solutions digitales HACCP sur-mesure visant à simplifier la traçabilité, l'hygiène et les autocontrôles en restauration.

Pionnier du secteur, ePack Hygiene a su enrichir sa solution (jusqu'à 50 modules à ce jour) et créer des partenariats forts avec d'autres leaders CHR comme Eurofins, Rational, Microlide, Métro, Promocash

pour mieux répondre aux besoins spécifiques de chaque segment de sa clientèle (restauration commerciale, collectivités, groupes de restauration, artisans des métiers de bouche et GMS). En parallèle, depuis sa création, ePack Hygiene accompagne les centres de formation d'apprentis (CFA) ainsi que les plus prestigieuses écoles hôtelières telles l'Institut Paul Bocuse, Ferrandi Paris, Le Cordon Bleu, l'EMPT, Ferrières pour bâtir à leurs côtés une pédagogie innovante autour des enjeux sécuritaires et sanitaires de l'HACCP.

Adoria, créé en 2003 en France, avec 300 000 utilisateurs actifs présents dans 9 pays européens, est le leader des Solutions centralisées spécifiquement conçues pour l'organisation de la restauration commerciale et collective, par lesquelles les gestionnaires de sites, les services d'achats et les fournisseurs collaborent en temps réel. Adoria offre une simplification à une chaîne d'approvisionnement très complexe (plus de 200 000 commandes effectuées par mois - dont 60% en EDI - et 700 millions d'euros d'achats traités chaque année) tout en facilitant la lutte contre le gaspillage alimentaire et en favorisant les circuits courts.

Après ePack Hygiene, CHR Group cherchait un acteur performant qui lui permettrait d'accroître sa position de leader sur le marché complémentaire des solutions de gestion pour la restauration organisée.

*« Nous avons trouvé, avec Adoria, une équipe d'experts et une technologie avancée conçue pour obtenir des résultats immédiats. Cette suite modulaire garantit le niveau de service et la rentabilité de l'ensemble des acteurs de la chaîne de restauration »* Ajoute Yves Rallon, président du directoire de CHR Group.

Si les deux marques resteront indépendantes, ces deux championnes dans leur domaine offrent, une fois réunies, des passerelles d'accélération, de simplification des métiers de leurs clients avec notamment l'automatisation des étapes, telles que la réception des marchandises ou la traçabilité ; obtenant ainsi le meilleur des deux mondes.

## **Les bénéfices de ce rapprochement pour les groupes de restauration et la restauration collective.**

Concrètement, ePack Hygiene, en véritable tableau de bord au cœur des cuisines et laboratoires pourra échanger un certain nombre de données pertinentes avec Adoria de sorte que les deux systèmes deviennent complémentaires.



- « Comment améliorer et contrôler la chaîne d’approvisionnement ? »
- « Comment piloter l’ensemble des établissements, des coûts matières et des services de restauration multi-sites, en collectivité ? »
- « Comment garantir un PMS (Plan de Maîtrise Sanitaire) fiable et précis ? » ...

Voici autant de problématiques et défis qu’ePack Hygiene et Adoria sont capables de relever ensemble et de façon dématérialisée. **En résumé, tout est centralisé et automatisé pour offrir fiabilité, gain de temps, économies budgétaires et traçabilité à leurs clients.**

CHR Group a compris que la clé de la transformation digitale ne résidait plus seulement dans leur faculté à gérer l’opérationnel, mais bien dans leur capacité à maîtriser aussi les données.

*«À partir d’aujourd’hui, nous apportons à nos clients une suite de solutions logicielles unique puissante et innovante pour que le collaboratif soit au cœur des métiers. Nous offrons aujourd’hui une des solutions les plus complètes du marché avec toujours la même obsession : garder un produit simple et un usage métier fort ».* Conclut Yves Rallon.

### **Et demain ?**

La transformation digitale est déjà bien amorcée et la crise du COVID est venue accélérer ce mouvement. Cependant, dans un marché très concurrentiel où les solutions digitales pour la restauration abondent, l’absence de « communication » entre ces solutions est source d’erreurs dans l’usage. La simplification par la digitalisation implique une mise en relation avec tous les acteurs de la filière. Voilà, le constat réaliste dressé par CHR Group.

C’est pourquoi, CHR Group travaille d’ores-et-déjà au développement de nouvelles solutions digitales pour répondre à d’autres contraintes réglementaires de sa clientèle. Elle prévoit également dans sa stratégie de croissance externe de rechercher d’autres acteurs innovants et prometteurs dans leur marché pour offrir toujours plus de services complémentaires et « interconnectés ». C’est ce qu’attendent aujourd’hui tous les acteurs de la restauration : avoir un tableau de bord unique pour gérer l’ensemble de leur activité pour se consacrer véritablement à leur cœur de métier : la cuisine.

### **À PROPOS D’EPACK HYGIENE :**

ePack Hygiene est la toute Première Solution tactile en France permettant aux professionnels de la restauration de réaliser simplement et sans papier la traçabilité et les autocontrôles en matière d’hygiène et de sécurité alimentaire dans leurs établissements.

Depuis 2013, ePack Hygiene apporte à chacun de ses clients (allant du restaurateur traditionnel aux groupes/franchises, collectivités, GMS, et professionnels des métiers de bouche) un accompagnement sur-mesure facilitant leur mutation vers une démarche HACCP numérique, devenue indispensable aujourd’hui pour être en conformité de façon fiable. Présente en France ainsi que dans plus de 25 pays dans le monde, ePack Hygiene avec plus de 110 000 utilisateurs à son actif, un chiffre d’affaires de 12 millions d’euros en 2019 s’impose comme la solution leader sur le marché de l’HACCP digitalisée.

En 2020, après quatre années consécutives en hyper-croissance, ePack Hygiene intègre le FT120 et figure parmi les 123 entreprises françaises reconnues comme les futurs leaders technologiques au rang mondial.

Site web: [www.epack-hygiene.fr](http://www.epack-hygiene.fr)

Contact Presse ePack Hygiene :

Hélène PAULMIER

Responsable Marketing et Communication

+33 2 29 62 64 40 / 06 16 66 85 90

[h.paulmier@epack-hygiene.fr](mailto:h.paulmier@epack-hygiene.fr)

### À PROPOS D'ADORIA

Adoria est la première plateforme logicielle destinée à la restauration commerciale et collective. Disponible en Europe (France – Allemagne – Benelux – Autriche – Suisse – Espagne – Italie – Irlande – ... ), elle s'impose comme la solution de référence pour les groupes de restauration de taille moyenne, grande ou mondiale. Adoria équipe aujourd'hui 4 000 sites. 300 000 convives utilisent quotidiennement les portails de services.

Site Web: [www.adoria.com](http://www.adoria.com) /

Twitter: [https://twitter.com/Adoria\\_FR](https://twitter.com/Adoria_FR)

Contact Presse Adoria

Virginie Vidal

Responsable Marketing

+33 (1) 55 30 50 30

[vvidal@adoria.com](mailto:vvidal@adoria.com)

### A PROPOS DE CHR GROUP :

Acteur pionnier sur le segment de marché des solutions digitales destinées aux restaurateurs et aux métiers de bouche, CHR Group occupe d'ores et déjà une position de leader grâce à ses solutions logicielles intuitives et ergonomiques, et compte aujourd'hui plus de 10 000 clients dans 25 pays.

Bénéficiant du soutien depuis 2020 de NewAlpha Verto et Bpifrance à son capital, CHR Group ambitionne d'accélérer son développement commercial, de renforcer son leadership à l'échelle européenne, et d'élargir son offre produits, tant par développement organique que par croissance externe, et ce afin d'être constamment en mesure de proposer les solutions les plus adaptées aux besoins de ses différents clients. L'acquisition d'Adoria constitue une étape importante dans le déploiement de cette stratégie dynamique et contribue grandement au développement du groupe en enrichissant l'offre de solutions proposées à tous ses clients.

Contact Presse CHR Group :

Hélène PAULMIER

Responsable Marketing et Communication

+33 2 29 62 64 40 / 06 16 66 85 90